VILLE DE LYON

ENGAGÉ À LYON

ÉCONOMIE DURABLE

CAHIER DE NORMES GRAPHIQUES DU LABEL

LE LOGOTYPE

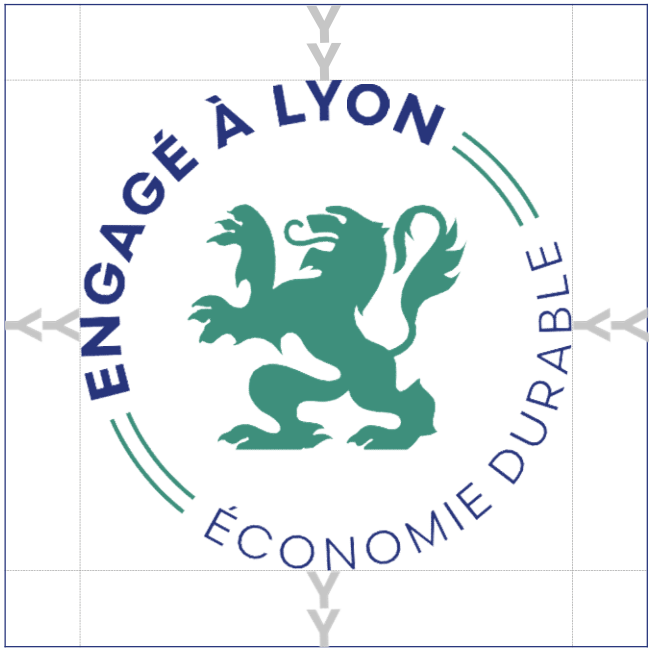
VERSION DU LOGOTYPE EN NIVEAUX DE GRIS

Lors d'une utilisation en niveaux de gris, les lettres sont en noir 90%, le lion et les traits sont en noir 55%.

UTILISATION DU LOGOTYPE

Zone de protection

Pour laisser le logotype « respirer », une zone de protection devra être respectée. Cette zone est calculée à partir de l'encombrement de deux « Y » de Lyon (voir ci-dessous).



Taille d'utilisation minimale

Pour garantir sa lisibilité, le logotype ne pourra pas être utilisé à une largeur inférieure à 17 mm.

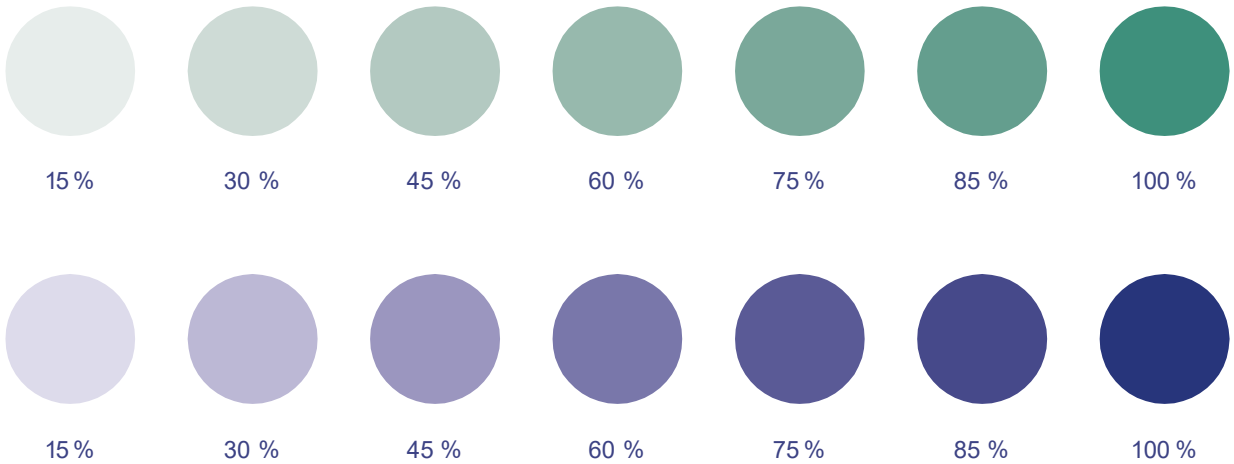
Favicon

Pour utilisation web

COULEURS

VERT	BLEU
C 75	**C** 100
M 23	**M** 90
J 56	**J** 17
N 6	**N** 3
R 62	**R** 39
V 143	**V** 53
B 124	**B** 123
#3E8F7C	#27347A
PANTONE 7473 U	PANTONE 2756 U

Le vert et le bleu peuvent être utilisés en différentes opacités pour accompagner le logo (les couleurs du logo sont toujours utilisées à 100%)



INTERDITS

1. Les éléments graphiques du logotype ne peuvent pas changer de taille, ni être déformés.

2. La typographie ne peut pas être modifiée.

3. Ne pas appliquer d'effets d'ombre, de reflets ou de texture sur le logotype.

4. Respecter la zone de protection du logotype

5. Les éléments graphiques du logotype ne peuvent pas changer de couleur.

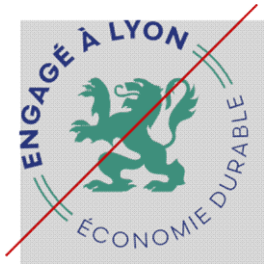
6. Ne pas pivoter le logo.

7. Veiller à ce que le logotype soit lisible en termes de taille et de contraste, notamment sur fond photo ou sur fond coloré.

1

2

3



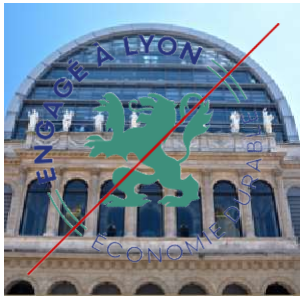
4

Ipit lab ipsandel eossequi aceperc hiliae veritia veles aut est laborrum sum quam quibus, sint, cones nonsedit

5

6

7



VERSIONS DU LOGOTYPE SUR FONDS COLORÉS

Si la couleur le permet (bleu, noir ou gris anthracite) le logotype sera utilisé dans sa version verte et blanche. Pour toute autre couleur ou fond photo, le logotype doit être utilisé en blanc.

VERSIONS DU LOGOTYPE SUR FOND PHOTO

L'utilisation du logotype sur fond photo est possible uniquement avec l'ajout d'un filtre coloré ou anthracite, afin de garantir sa lisibilité ou avec un cartouche blanc rond, avec ou sans légère ombre portée.

La zone entre le logo et le bord du cartouche est calculée à partir de l'encombrement du « À » à partir du double trait vert (voir ci-dessus).

TYPOGRAPHIES

Scandia | Regular

ABCDEFGH123
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Icab isinctium ut autatem si reiciunt quid.
0123456789#@&%?!€

Scandia | Light

ABCDEFGH123
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Icab isinctium ut autatem si reiciunt quid.
0123456789#@&%?!€

Scandia | Bold

ABCDEFGH123
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Icab isinctium ut autatem si reiciunt quid.
0123456789#@&%?!€

Signature : Scandia | Regular

ÉCONOMIE DURABLE

La typographie Scandia est activable gratuitement sur https://fonts.adobe.com/fonts/scandia

Typographie complémentaire pour l'édition

DIN 2014 | Extra bold

ABCDEFGH1
23 The quick brown fox jumps over a lazy dog. 0123456789#@&%?!€

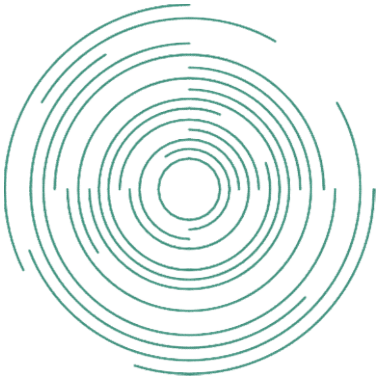
DIN 2014 | Light

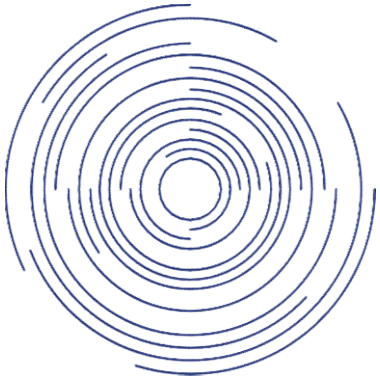
ABCDEFGH1
23 The quick brown fox jumps over a lazy dog. 0123456789#@&%?!€

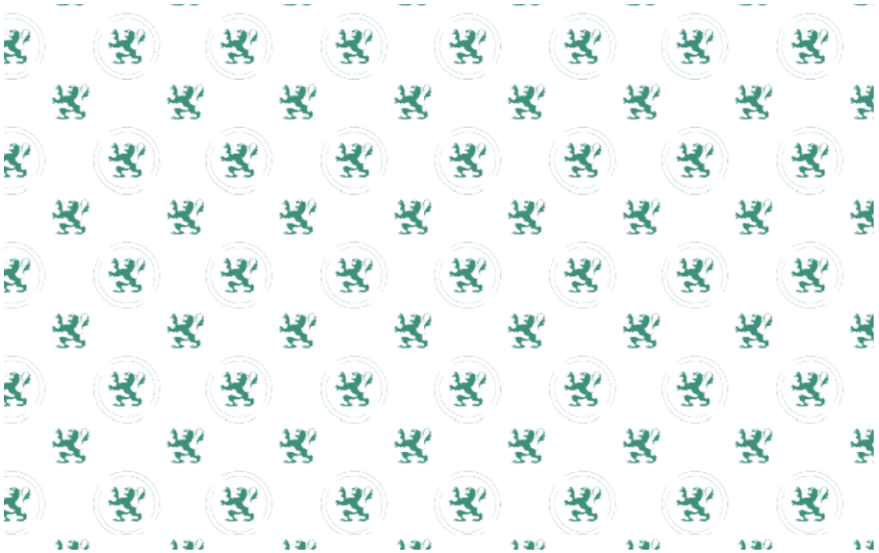
La typographie DIN 2014 est activable gratuitement sur https://fonts.adobe.com/fonts/din-2014

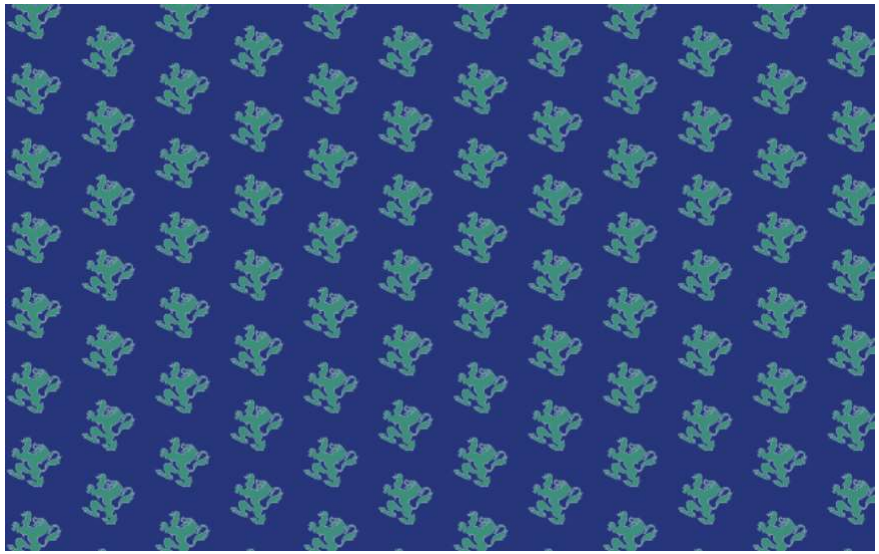
TRAMES GRAPHIQUES

Ces éléments graphiques peuvent être utilisés comme ornements sur les différents supports de communication.







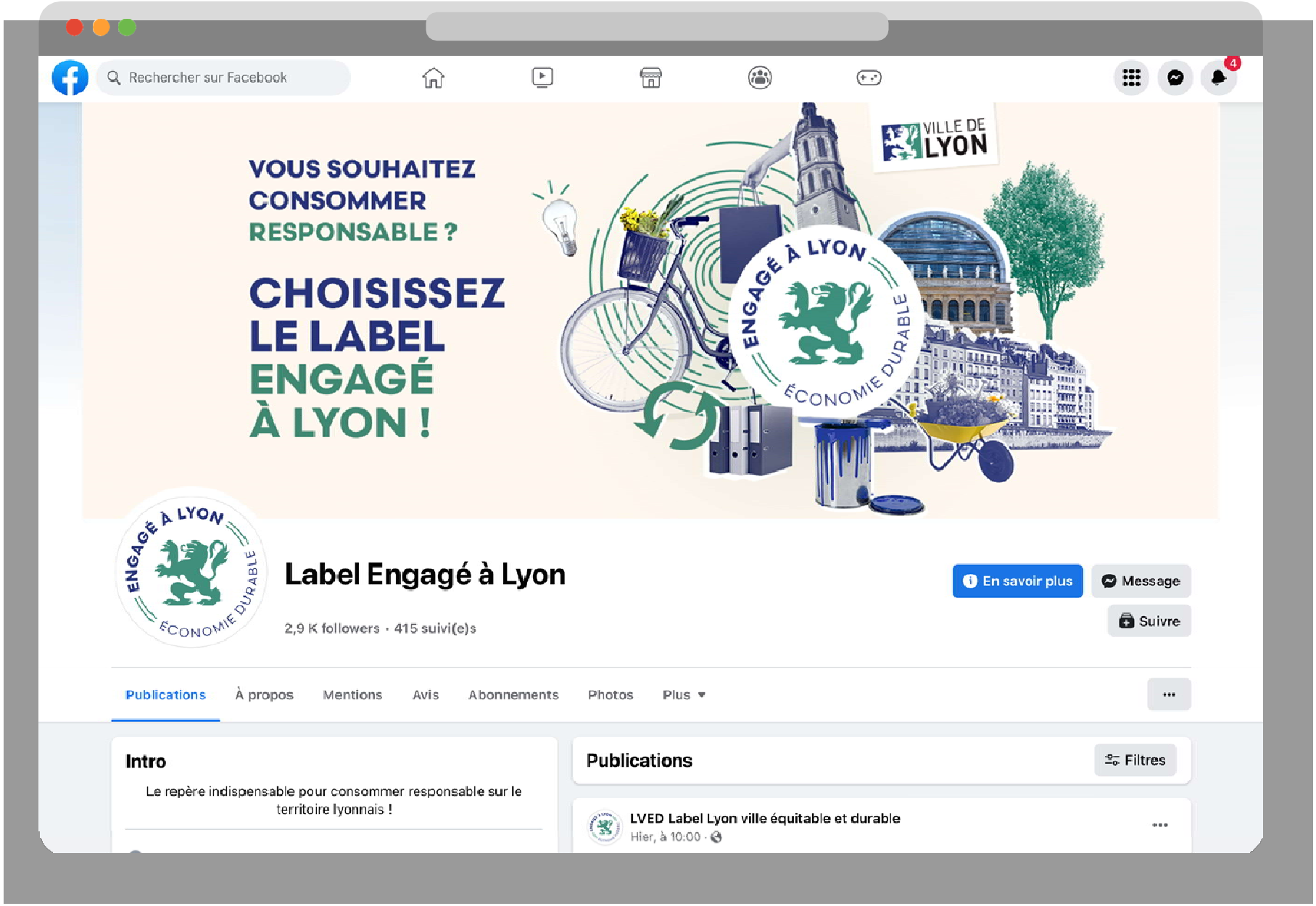


STICKER VITRINE

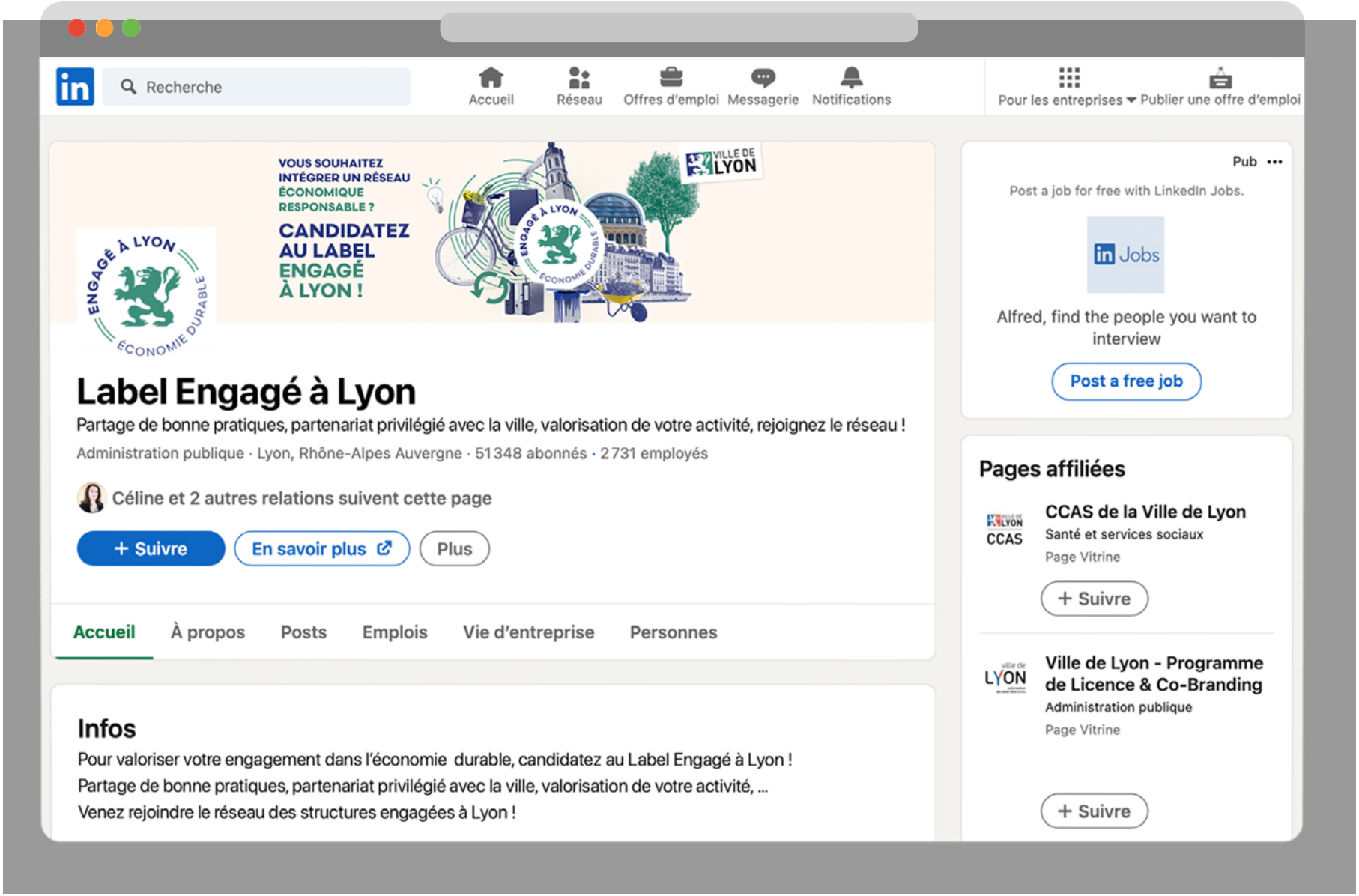
Format 15 x 20 cm

Le QR code mène à cette page : https://www.lyon.fr/economie/economie-sociale-et-solidaire/le-label-engage-lyon

PAGE FACEBOOK



PAGE LINKEDIN



Engagé à Lyon

engagealyon@mairie-lyon.fr

Engagé à Lyon :
administrateur de la Page
LinkedIn | LinkedIn